

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期
東勢林區管理處	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111年10月1日至10月31日	林政課	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	截至10月底共播出6則30秒廣告1044檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播公司	111.2.14(屬年度計畫，預計年底計畫完成後核銷)
東勢林區管理處	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網頁	111年10月1日至10月31日	育樂課	公務預算	林業發展	8,572	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。 3. 網頁共計5808人次瀏覽。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 <a href="https://www.dasyueshan.org/">https://www.dasyueshan.org/</a>	111.4.27(屬年度計畫，媒宣金額共20,000元，預計年底計畫完成後核銷)。

林務局東勢林區管理處	公告「2022里山生活市集」之相關活動訊息。推廣行銷東勢林區管理處輔導之社區友善經營農產品，並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導。	網路(含社群媒體)	111年10月1日至10月31日	育樂課	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	中華自然資源保育協會	透過Facebook粉絲頁貼文推廣行銷東勢林區管理處輔導之社區友善經營農產品，並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導，活動10月貼文觸及人數達50,042人。	Facebook「谷關里山生活」	111.8.8(10月執行，費用為12月支付)
------------	--	-----------	------------------	-----	---------	--------------------	--------	------------	---	------------------	-------------------------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。