

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
1	林業及自然保 育署	東勢林業文化園 區品牌活動、木 作小學堂課程資 訊及園區相關資 源介紹	東勢林業文化 園區場域設計 暨營運活化計 畫	網路	112.9.1- 112.9.30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創 文化股份有 限公司	透過園區臉書經 營，提升粉絲專 頁觸及率，吸引 更多遊客到訪， 增進行銷推廣活 動效益。	東勢林業文化 園區FB	契約期限 111.12.8- 112.12.31 預計112年12月核銷 局核准函： 112.4.26林政字第 1121610519號函
2	林業及自然保 育署	林業相關宣導 (森林防火、防 範盜伐、森林育 樂、林下經濟、 小花蔓澤蘭防 治)工作	林業相關宣導 廣告託播(小 額採購)	廣播	112.9.1- 112.9.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公 司	1. 全年預計播出 30秒廣告280檔次 ，口播新聞12則 ，專訪2則，有效 提升民眾森林保 護及動植物保育 等相關知識。 2. 4-9月份已播出 30秒廣告676檔， 新聞口播17則。	正聲廣播電台	112.3.10報局，112 年4月14日局核准 (屬年度計畫，預計 年底計畫完成後核 銷)