

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	提案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標準以及國產材CNS分級分等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.4.1-113.4.30	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	FB永泰林業X正昌製材	
2	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.4.1-113.4.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」68,603人 Instagram「masadi_forest」696人	FB「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
3	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.4.1-113.4.30	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：234,600人 IG目前追蹤數：13,600 LINE@目前追蹤數：22,999	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
4	林業及自然保育署	森林防火主題網路宣傳	林業保育署保育小站2024森林火災防救主題展覽系列活動服務案	網路	113.4.1-113.9.1	森林管理組	公務預算	林業發展	73,290	淇奧友善股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：234,600人	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
5	林業及自然保育署	不只是「窩殺」！紐約人氣貓頭鷹弗拉科屍體驗出餉飽疹及老鼠藥	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.8	保育管理組	公務預算	林業管理	4,300	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育	環境資訊中心官網	
6	林業及自然保育署	研究：不只震斷樹 地震改變森林水文 影響可達20年	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.9	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
7	林業及自然保育署	三個人就能打造更理想的社區生活！日本撲門來台交流永續哲學	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.12	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	生態給付有成效 屏東鳳凰農認「愛心蘋果臉」救了瀕危草鴉	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.15	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	「我們都為牠加油」加拿大瀉湖虎鯨寶寶受困三週 救援與時間賽跑	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.15	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
10	林業及自然保育署	拆觀光也顧生態 小琉球三潮間帶7月起每人收60元海洋保育費	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.4.16	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

11	林業及自然保育署	無患子森林融入窗景 林後四林園區 林業署「山林製造」首間概念店開幕	113年度人與自然 和諧共生之資訊 推廣計畫	網路	113.4.18	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	2024世界地球日 Google以六張空拍 照提醒人們保護地球	113年度人與自然 和諧共生之資訊 推廣計畫	網路	113.4.22	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	探訪台灣山茶故鄉 藤枝森林遊樂區 深度體驗布農山林智慧	113年度人與自然 和諧共生之資訊 推廣計畫	網路	113.4.23	保育管理組	公務預算	林業管理	10,300	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	啤酒大廠三得利參與TNFD 展開全球 據點的水資源復育行動	113年度人與自然 和諧共生之資訊 推廣計畫	網路	113.4.25	保育管理組	公務預算	林業管理	10,700	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	阿聯公司在非洲大舉開發破權 引發 「碳殖民」原住民擔憂	113年度人與自然 和諧共生之資訊 推廣計畫	網路	113.4.29	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	迎接賞螢季 走讀雙溪深山百年農業 文化、感受螢光盛筵	113年度人與自然 和諧共生之資訊 推廣計畫	網路	113.4.30	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	林業保育署步道旅遊新主張推廣計 畫-無痕山林動畫短片宣導	林業保育署步道 旅遊新主張推廣 計畫	網路	113.4.1-114.4.1	森林育樂組	公務預算	林業發展	0	台灣山岳報導有限公司	Youtube、「林業及自然保育署」Facebook粉絲專頁，觸及人數預計達10萬人次	FB「林業及自然保育署」 粉絲專頁、Youtube	本案由112年度預算支應(執行數514,155元，配合政策於113年4月起推播宣傳)
18	林業及自然保育署	林業保育署步道旅遊新主張推廣計 畫-無痕山林專文宣導	林業保育署步道 旅遊新主張推廣 計畫	平面	113.4.1-113.7.1	森林育樂組	公務預算	林業發展	102,830	台灣山岳報導有限公司	刊登廣告一篇文章，投放至國內推廣戶外旅遊主題雜誌，增加廣告效果	雜誌(台灣山岳雜誌)	
19	林業及自然保育署	2024年5-6月森林育樂場域活動行事 曆	森林育樂場域活 動行事曆圖卡設 計	網路	113.4.30-113.6.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次達23萬人	FB「林業及自然保育署」	
20	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災 山生態教育館委 託營運專業服務	網路	113.4.1-113.4.30	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文10篇，觸及人數28,253人。	FB「火災山生態教育館」	
21	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小 學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園 區營運活化計畫	網路	113.04.1-113.04.30	壠中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	FB東勢林業文化園區	

22	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.4.1-113.4.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次,口播新聞12則,專訪2則,有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4月已播出30秒廣告120檔,口播新聞4則。	正聲廣播電台
23	林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.4-1-113.4.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	指南廣播電台股份有限公司	針對臺南地區民眾,透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計56檔次進行宣導,觸及人數預計達20萬人次	A-Line Radio 青春線上 FM98.7
24	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	113.4.27	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報	1.因南部已進入乾燥季節,加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.臺灣時報全國報份十二萬份,其中,高雄及屏東逾七成,為南部在地第一大報,另外,電子報配合報紙披露,陸、空加乘宣傳效益佳,深獲讀者青睞、有口皆碑。	臺灣時報
25	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	113.4.27	屏東分署	公務預算	林業發展	7,500	台灣新生報	1.因南部已進入乾燥季節,加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.台灣新生報全國報紙六萬份,但雅虎平台新聞由旗下網赫公司協助建置,新生報新聞可直接連結雅虎,並與中華電信hinet網站合作,報紙結合網路新聞推出,深具效益。	台灣新生報
26	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.4.1-113.4.30	臺東分署	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)
27	林業及自然保育署	「友熊之鄉·卓溪」紀錄短片	「友熊之鄉·卓溪」紀錄短片勞務採購案	網路	113.4.12- 113.9.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	224,700	道綺全球傳播有限公司	製作14分26秒影片1則於林業及自然保育署臉書粉專、官網、Youtube及LINE群組發布	道綺全球傳播有限公司
28	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.4.1-113.4.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網
29	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.4.1-113.4.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網
30	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.4.1-113.4.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版
31	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.4.1-113.4.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)
32	林業及自然保育署	「航攝知識王」考考你的航測小知識 網路活動及節慶電子賀圖	113年航攝影像活化運用及視覺設計	網路	113.4.22-113.5.15	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	346,410	圓點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次/預估參與人數3,500人	1.FB:林業保育署航測及遙測分署-360Face 2.FB:林業及自然保育署及其所屬 3.Google ADS