

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播講對象	備註
1	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活週邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.10.1-113.10.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	新創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook： 「永泰林業X正昌製材」	
2	林業及自然保育署	部落故事牆彩繪與音樂會活動宣傳、社區特色農特產品行銷	113-114年奧萬大與鄰近部落永續遊程與共好計畫	網路	113.10.1-113.10.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	橫東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook： 「奧萬大部落楓采」	
3	林業及自然保育署	能高賽德克四村生態特色、文化及旅遊資源資訊推廣	113-114年能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫-1	網路	113.10.1-113.10.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	橫東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook： 「能高山村遊」	
4	林業及自然保育署	「恆春半島的植物秘境：高士佛」專書出版及策展活動宣傳	高士部落家庭庭園及混農林業系統多元森林產業輔導計畫	網路	113.10.1-113.10.20	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	社團法人屏東縣牡丹鄉高士社區發展協會	以「恆春半島的植物秘境：高士佛」為主題，進行策展活動1場次，以推廣高士部落特色植物調查之成果。預期出席3天策展人數可達300位左右，貼文觸及率可達10,000人以上。	Facebook： 林業及自然保育署-森活情報站、林業及自然保育署屏東分署、高士部落生態旅遊、牡丹心旅行、亮地方Local Insight、白雲珈琲店 Shira Yuki、B.B.ART、屏科大社區林	
5	林業及自然保育署	六龜好集市活動宣傳	十八羅漢山自然保護區場域培力及產業強化計畫1/2	網路	113.10.1-113.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	樟根文化有限公司	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數50,000人次。	Facebook： 林業及自然保育署-森活情報站、林業及自然保育署屏東分署、樟仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室	
6	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.10.1-113.10.20	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」94,106人 Instagram「masadi_forest」1,651人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
7	林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.10.1-113.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	70,000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」72,989人 Instagram「mipaliw_land_art」3,759人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」	
8	林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	廣播	113.10.1-113.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	13,500	節點共創有限公司	以花蓮在地廣播電台為主，宣傳展覽活動，電台廣告共200次，收聽人數約20,000人次/月	飛碟聯播網太魯閣之音	

9	林業及自然保育署	「走進彼桑拉返—布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推展與營造	網路	113.10.1-113.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文19則、觸及183,456人次、曝光202,114次	Facebook: 「走進彼桑拉返」
10	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.10.1-113.10.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	倫愛旅行有限公司	預估觸及人數達20,000人次	Facebook: 「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
11	林業及自然保育署	山林文化暨登山安全系列講座	山林文化暨登山安全系列講座	網路	113.10.28-113.10.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	15,750	光之島文化藝術基金會	以網路(臉書)露出山林文化及登山安全系列講座訊息	FB「林業及自然保育署」、「光之島文化藝術基金會」
12	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護增購案	網路	113.10.1-113.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次: 243,284人 IG目前追蹤數: 17,232 LINE@目前追蹤數: 23,206	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」
13	林業及自然保育署	水雉築巢野蓮農父愛又怕 錯開採收期 高雄烏會創造雙贏	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.1	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
14	林業及自然保育署	自然處方舒緩活身心 百場森林療癒活動即起報名	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.1	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
15	林業及自然保育署	傳統與新生 2024「森川里海藝術季」將部落生活化作地景藝術	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.4	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
16	林業及自然保育署	再也無法發聲 2023年全球環境倡議者 每兩天有一人遇害	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.7	保育管理組	公務預算	林業管理	4,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網
17	林業及自然保育署	登上全國最高古蹟、甘醇的高山茶 來一趟阿里山日出饗宴	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.9	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網

18	林業及自然保育署	林試所研發三種原生植物檢測方法 為台灣山茶、土肉桂與茶油驗明身份!	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.11	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
19	林業及自然保育署	大自然的求救訊號:地球生命力報告揭野生動物族群規模50年銳減73%	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.11	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
20	林業及自然保育署	「怪物」颶風密爾頓重創佛州災損估500億美元 留下滿目瘡痍與陰謀論滿天飛	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.14	保育管理組	公務預算	林業管理	3,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
21	林業及自然保育署	「如果被當成罪人,怎麼把狩獵文化傳給下一代?」——專訪布農族獵人王光祿	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.15	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
22	林業及自然保育署	不得「盜用」傳統知識 聯合國智財權組織立下第一個反生物剽竊條約	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.15	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
23	林業及自然保育署	2024世界糧食日:關注食物權 小農耕作促進食物多樣性	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.16	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
24	林業及自然保育署	英國「巨無霸蜘蛛」復育成功!重返濕地保護區,創數量新高	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.16	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
25	林業及自然保育署	科學家駕輕航機「導航」49天 瀕危候鳥隱關遷徙飛越庇里牛斯山	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.18	保育管理組	公務預算	林業管理	3,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
26	林業及自然保育署	火山是什麼味道?到菁山自然中心來趟科普導覽,從不同角度認識陽明山	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.21	保育管理組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

27	林業及自然保育署	三鳥共聚慶奧萬大30週年 頌角鴉、鱗眼畫眉、台灣藍鵲竹編藝術11月開展	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.22	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
28	林業及自然保育署	枯里珍之名從何而來？以「高士佛」為名的植物在恆春半島大放異彩	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.22	保育管理組	公務預算	林業管理	10,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
29	林業及自然保育署	河狸炸彈來襲！消失400年後的嬰兒潮英國現非法野放與生態危機	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.23	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
30	林業及自然保育署	從保育工作到生態調查，如何打造台灣綠領的「護國神山」？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.24	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
31	林業及自然保育署	全國第二起環境公益信託：明知山有虎	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.25	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
32	林業及自然保育署	深海界的變形金剛？櫛水母受傷『合體』大變身	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.25	保育管理組	公務預算	林業管理	4,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
33	林業及自然保育署	揭開太平洋海草床消失之謎，都是海龜惹的禍？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
34	林業及自然保育署	大啖當令秋蟹之餘 背後潛藏的幽靈籠具為何成螃蟹的死亡陷阱？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.29	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
35	林業及自然保育署	植物的智慧——拖牛兒苗種子的鑽土遁地之術	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.30	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

36	林業及自然保育署	千里之外與你相遇——銀杏葉織角藤	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網
37	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.10.1-113.10.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文11篇，觸及人數8,541人。	FB「火災山生態教育館」
38	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.10.1-113.10.31	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播電台
39	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.10.1-113.10.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB
40	林業及自然保育署	乾燥季節森林防火宣導	乾燥季節森林防火宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.10.5-113.10.31	臺中分署	公務預算	林業發展	15,000	中國廣播公司	預計播出140檔次	中國廣播公司
41	林業及自然保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.10.1-113.10.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	也是行銷有限公司	針對嘉義地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計80檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次	寶島聯播網-嘉義之音 FM91.3
42	林業及自然保育署	保力溪山川海環境生態與自然資源利用方式調查計畫	「保力生態故事館」影片	網路	113.10.7-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	60,000	國立嘉義大學	將恆春保育軸帶上的保力溪、溪流流域至出海口的生物資源調查與當地生活資源利用模式，推廣給全國民眾，藉由影片的呈現與串聯，回顧團隊努力調查及訪談的成果，期待讓更多民眾認識溪流及環境生態，並願意為落實保育付出具體行動。	林業及自然保育署屏東分署Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB
43	林業及自然保育署	墾丁國家森林遊樂區「鷹揚墾森」賞鷹活動	「鷹揚墾森」賞鷹活動預告、報名、系列活動內容	網路	113.10.1-113.10.12	屏東分署	公務預算	林業發展	33,600	曠野創意整合有限公司	宣傳於觀海樓及遊客中心提供遊客精緻餐飲與森林遊憩新體驗。同時適逢恆春半島猛禽過境賞鷹盛事，於園區特別推出「鷹揚墾森」賞鷹系列活動，包含觀海樓賞鷹、華泰瑞苑早餐、趣味老鷹手作、園區導覽等系列活動，陪遊客一起賞鷹開森玩。以吸引民眾造訪墾森。	林業及自然保育署屏東分署、墾丁國家森林遊樂區FB
44	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.10.1-113.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	台東知本電台

45	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.10.1-113.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電台
46	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.10.1-113.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	預估觸及人數達1萬人次	青年日報
47	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.10.1-113.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	8,160	更生日報社股份有限公司	預估觸及人數達1萬人次	更生日報
48	林業及自然保育署	宣導登山安全使用離線地圖及介紹政府優良出版品	刊登紙本雜誌廣告 中華民國山岳協會 (小額採購)	平面	113.10.1-113.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	140,000	中華民國山岳協會	提醒山友注意登山安全並推廣相關出版品， 使更多人能夠瀏覽政府優良出版品	中華民國山岳協會季刊
49	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結 (尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.10.1-113.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入 本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網
50	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結 (北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.10.1-113.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入 本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網
51	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結 (新頭條網路新聞 宜蘭版)(小額採購)	網路	113.10.1-113.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	陸臺多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入 本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版
52	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區 駐館解說專業服務案	網路	113.10.1-113.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園 區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣 導	FB「羅東林業文化園 區」、羅東林業文化園區 部落格(痞客邦)
53	林業及自然保育署	「阿里山林鐵全線通車回顧」影片	阿里山林業鐵路全 線通車紀錄片委託 服務案(小額採購)	網路	113.10.1	阿里山林業鐵路及 文化資產管理處	公務預算	林業發展	79,800	映威影像工作室	觀看次數達1,000次。	Instagram「阿里山林業鐵 路及文化資產管理處」

54	林業及自然保育署	國際交流英方臺灣日宣傳海報	臺英DL-34交流「Taiwan Day」及阿里山林鐵海報設計案(小額採購)	網路	113.10.18	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	80,000	財團法人城鄉環境基金會	觸及人數達1.5萬以上	Facebook:「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
55	林業及自然保育署	「阿里山林鐵全線通車感恩活動」影像紀錄	阿里山林業鐵路全線通車系列活動行銷	網路	113.10.5	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	79,800	探照文化有限公司	觀看次數達1,000次。	Instagram「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	