

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表(115.1.15更新版)													
單位：元													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	2025山村綠色經濟永續發展論壇直播	山村綠色經濟永續發展計畫政策推動暨绩效管理(小額採購)	網路	114.10.15-114.10.16	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	75,000	財團法人台灣經濟研究院	使資訊得以即時推展，讓民眾不受地點限制皆得以參與論壇，增加民眾對於山村綠色經濟永續發展政策推展之認同。	FB、YT「林業及自然保育署」	
2	林業及自然保育署	2025科學林業百年特展	2025科學林業百年特展媒體宣傳案(公開取得報價單或企劃書)	平面、網路	114.10.17-114.12.31	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	390,000	搜尋時代數位行銷有限公司	將透過媒體與社群的整合宣傳，進一步推廣臺灣林業百年來的歷史脈絡與當代價值，以提升展覽於社會大眾間的能見度與參與度。	FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」	
3	林業及自然保育署	諸羅里山學堂	114-115年度諸羅樹蛙友善產業暨嘉南農業地景里山倡議深化	網路	114.10.30	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	蛙趣生態顧問有限公司	透過網路社群宣傳里山保育議題	FB「林業及自然保育署嘉義分署」	廠商回饋
4	林業及自然保育署	六龜好集市活動宣傳	十八羅漢山自然保護區場域培力及周邊產業強化計畫	網路	114.10.1-114.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	樟根文化有限公司	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數10,000人次。	FB：林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署	廠商回饋
5	林業及自然保育署	鱗片走私、肉品成野味攤的「文化美食」 穿山甲在西非的多重危機	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.1	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
6	林業及自然保育署	搶救桃園航空城珍稀植物 異莖草成功在大湳森林公園綻放	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.7	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
7	林業及自然保育署	「出力賺」創辦人許震詮 讓原住民傳統酒走進世界餐桌	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.8	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	耳石、咬痕與骨骼——加勒比海的古生態證據 看漁業活動對珊瑚礁影響	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.9	保育管理組	公務預算	林業管理	15,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

9	林業及自然保育署	龍眼木的火，兩代人的糖：關山里父子以古法做出台灣黑糖的新方法	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.16	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
10	林業及自然保育署	「小酌怡情」寫在基因裡？ 研究：黑猩猩愛發酵水果等同每天喝一瓶台啤	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.17	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
11	林業及自然保育署	珍古德博士辭世 享壽91歲：從叢林到世界的保育大使	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.18	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	從樟宜機場到Apple旗艦店 蟲鼠客挑戰新加坡「花園城市」形象	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.28	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	颱風修剪路樹毀巢穴 瀕危小葵花鳳頭鸚鵡在香港找新家	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	IKEA社會企業與社企宣布新合作 加速食農社創發展	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.30	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	114.12.9補列
15	林業及自然保育署	【阿米斯音樂節十二年】從離岸到返鄉——青年階層的修煉、連結與守護	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	114.12.9補列
16	林業及自然保育署	【阿米斯音樂節十二年】都蘭的蛻變——從觀光熱點到文化主體，再到土地深耕之路	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	114.12.9補列
17	林業及自然保育署	【阿米斯音樂節十二年】持續唱、持續對話：文化小教室的回聲	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	114.12.9補列
18	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.10.1-114.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：265,400人。	FB「林業及自然保育署」	

19	林業及自然保育署	中央社114年年鑑內頁2頁廣告刊登及5篇林業議題訊息露出	中央社2025年鑑及5篇林業議題(小額採購)	平面、網路	114.10.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	1. 於中央社114年年鑑投放廣告1篇，投放至一般閱讀大眾族群，年鑑發行量約8,000份(紙本+電子書)。 2. 由中央社進行5篇林業議題訊息露出，發布於中央社Facebook粉絲專頁、中央社官網及youtube平台，觸及粉絲(民眾)約達48萬4000人，預估觸及率達5,000人、按讚人數500人	中央社官方網站及2025年鑑	115.1.15補列
20	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林碳匯ESG)	林業相關宣導(森林碳匯ESG)專訪露出(小額採購)	平面、網路	114.10.12	森林管理組	公務預算	林業發展	148,000	聯合報股份有限公司	於聯合報及健康永續行動論壇元氣網進林業議題專訪等訊息露出，強化政策宣傳效益。	報紙「聯合報」、網路「健康永續行動論壇元氣網」官網與FB粉絲專頁	
21	林業及自然保育署	「114年度林業及自然保育有功人士頒獎典禮」臉書直播	「臺灣森林盜伐防範成果及資訊站啟用記者會」、「114年度林業及自然保育有功人士頒獎典禮」2場活動直播(小額採購)	網路	114.10.18	森林管理組	公務預算	林業發展	58,800	趣玩影像工作室	使資訊得以即時推展，讓民眾不受地點限制皆得以參與頒獎典禮，增加民眾對於本署森林經營與生態保育政策推展之認同。	FB、YT「林業及自然保育署」	
22	林業及自然保育署	2026阡陌之森月曆推廣貼文投放社群廣告	2026阡陌之森月曆推廣貼文投放社群廣告(小額採購)	網路	114.10.22-114.10.28	森林管理組	公務預算	林業發展	6,300	果真科技有限公司	FB「林業及自然保育署」社群貼文廣告投放，預計觸及人數達15萬人。	FB「林業及自然保育署」	
23	林業及自然保育署	生態保育政策相關宣導	苗栗丘陵淺山保育袖帶短動畫(小額採購)	網路	114.10.23-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	吉日創意有限公司	「林業及自然保育署」臉書粉絲追蹤人數達25萬人，預估觸及率達10,000人、按讚人數1,000人	FB「林業及自然保育署」	115.1.15補列
24	林業及自然保育署	國土生態綠色網絡主題月曆－《2026阡陌之森》網路聲量口碑行銷案	國土生態綠色網絡主題月曆－《2026阡陌之森》網路聲量口碑行銷案(小額採購)	網路	114.10.24	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	大數據股份有限公司	透過數據關鍵引擎進行專題數據調查，再運用數據結果延伸至後續品牌操作，以議題建立品牌信任力，進而引起網友自主討論擴散，創造影響力話題，帶動本署《2026阡陌之森》推廣；預計文章瀏覽可達2萬人次。	《網路溫度計DailyView》官方網站及粉絲專頁各1篇	
25	林業及自然保育署	林後四林平地森林園區介紹宣傳	林後四林平地森林園區介紹宣傳(小額採購)	平面、網路	114.10.1-114.10.31	屏東分署	公務預算	林業發展	140,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	透過大家說英語雜誌介紹宣傳林後四林平地森林園區。以吸引更廣泛國內外遊客造訪林後四林平地森林園區，讓不同族群民眾更加認識園區之美。	大家說英語雜誌、空中英語教室官網	
26	林業及自然保育署	雄+野蓮影片製作(「雄+野蓮」短影音及短片-環境教育篇章)	雄+野蓮影片製作(小額採購)	網路	114.10.8-114.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	69,940	古津田有限公司	透過 3支短影音(30秒)、1支短片(2.5分鐘)紀錄美濃雄+野蓮上架到家樂福的過程，希望可以讓更多民眾有機會了解保育不只有復育，而是真正讓生活在這塊土地的野生動物與人們一起找到共存的方法，同時邀請民眾透過消費的選擇來支持友善生物的農業生產。	FB、YT、IG「林業及自然保育署屏東分署」	
27	林業及自然保育署	「木育館開幕活動」主視覺、活動流程、邀請卡	木育館開幕活動(小額採購)	網路	114.10.20-114.10.31	屏東分署	公務預算	林業發展	17,500	活下去國際事業有限公司	為推廣國產材使用及永續林業理念，認識木竹美學及森林資源，於屏東市設立木育館示範場域進行駐點推廣及開發體驗課程活動，以臉書方式向社會大眾廣為宣傳正式啟用及鼓勵現場參與。宣傳效益以臉書為主，貼文觸及人數預計1,000人次。	FB「林業及自然保育署屏東分署」	
28	林業及自然保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳Podcast「12山事 22山事」第8集製播	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳(小額採購)	網路	114.10.21	臺東分署	公務預算	林業發展	1,000	徐一弘	預估觸及人數達1萬人次	Podcast「12山事 22山事」	

29	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.10.1-114.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	5,040	更生日報	預估觸及人數達1萬人次	更生日報	
30	林業及自然保育署	阿里山林鐵通車113週年慶祝活動	社團法人中華民國鐵道文化協會三十週年專刊(小額採購)	平面	114.10.19	林鐵文資處	公務預算	林業發展	20,000	社團法人中華民國鐵道文化協會	發行星暫定300份，預計發送國內鐵路運輸事業(含臺鐵、高鐵、北捷、桃捷、中捷、高捷等)，以及鐵道文化保存與研究單位，增進阿里山林鐵活動曝光度。	社團法人中華民國鐵道文化協會三十週年專刊	
31	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	廣播	114.10.1-114.10.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播公司	針對花蓮地區民眾進行30秒森林防火宣導168檔次，預估7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%。	中國廣播公司	114.12.9補列
32	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	網路	114.10.13-114.10.20	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，預估觸及人數達16萬人次。	花蓮電子報	114.12.9補列
33	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	廣播	114.10.15-114.11.13	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,000	好事聯播網(好事935電臺)	針對花蓮地區民眾進行30秒森林防火宣導60檔次，另廠商回饋30檔次，合計90檔次，花蓮地區收聽人數第二名，佔25.64%。	好事聯播網(好事935電臺)	114.12.9補列
34	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	報紙	114.10.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	更生日報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，預估觸及人數達8萬人次。	更生日報	114.12.9補列
35	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	報紙	114.10.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	民眾日報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，預估觸及人數達1萬人次。	民眾日報	114.12.9補列
36	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」防火宣導(小額採購)	網路	114.10.29-114.11.4	花蓮分署	公務預算	林業發展	7,000	花蓮最速報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，平均1日點擊率約為2萬8千人。	花蓮最速報	114.12.9補列

公務
農再
合計

1,159,312
465,000
1,624,312