

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	製作生物多樣性推廣之FB及IG貼文與圖卡	生物多樣性推廣策略評析計畫(小額採購)	網路	115.5.22-115.6.10	保育企劃組	公務預算	林業發展	147,840	現場再設計股份有限公司	本計畫規劃以生物多樣性主流化為目的，結合本署近年重要政策成果，規劃以靜態圖文方式，預期製作貼文1則、廣告素材3式、圖卡共計8張，透過FB及IG平臺進行推廣，並根據執行情形進行輿情分析，藉由推廣成效數據產出後續推廣策略建議，以提升各界對生物多樣性及國土生態線網的認知。	FB、IG「林業及自然保育署」	

公務預算 147,840
 農再 0
 合計 147,840