

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	「友善草鴉農產品標章推廣與深化計畫」微型展圖卡貼文及網站宣傳	友善草鴉農產品標章推廣與深化計畫	網路	115.7.24-115.12.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	110,000	昕昌生態科研有限公司	1.為擴大推廣友善草鴉農產品標章，與翰品酒店(高雄)合作，在飯店賣店進行草鴉保育微型展，貼文觸及預計10,000人次。 2.於友善草鴉農產品標章網站，提供草鴉生態、面臨問題、生態服務給付、認識農產品標章等介紹，推廣友善草鴉農產品標章及最新資訊。宣傳效益以網站及粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數10,000人次。	FB「林業及自然保育署屏東分署」	
2	林業及自然保育署	保安林相關業務宣導	115年保安林業務推廣之社群插圖、摺入包、創意圖卡及文案供稿(小額採購)	網路	115.7.6-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	148,050	與人環境股份有限公司	透過臉書之圖文宣導有關保安林功能、分布、生態系服務價值、惠益及經營管理政策，增進民眾對保安林價值、功能、惠益及經營管理政策之認識與認同。	FB「林業及自然保育署」	
3	林業及自然保育署	於本署Facebook及Instagram粉絲專頁分享臺灣不同海拔、區域之植群樣貌與森林生態等知識。	「森遠島嶼森林生態社群短影音(直式)製作」案(小額採購)	網路	115.7.15-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	崔祖錫	透過定期分享臺灣不同海拔、區域之植群樣貌與森林生態等知識影音貼文，讓民眾更宏觀理解臺灣森林生態之特色與多元價值，進而支持及參與本署林業與自然保育政策。	FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」	
4	林業及自然保育署	阿里山林鐵赴德國赫曼赫賽鐵道交流紀錄影片	「阿里山林鐵赴德國赫曼赫賽鐵道文化交流」主題影片製作案(小額採購)	網路	115.7.1-115.12.31	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	149,100	映成影像工作室	1.觀看次數達1,000次。 2.本處於115年1月26日至2月2日受邀赴德國赫曼赫賽鐵道參與通車典禮，紀錄交流過程，作為本處推動建設、文化保存及國際鏈結相關政策之輔助宣導素材，以提升對外溝通效益。	YT「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
5	林業及自然保育署	切尼赫蔡鐵路交流紀錄影片	「切尼赫蔡鐵路交流紀錄影片中文使用」授權案(小額採購)	網路	115.7.27-115.12.31	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	111,619	切尼赫蔡鐵路	1.觀看次數達1,000次。 2.斯洛伐克姊妹鐵道切尼赫蔡鐵路拍攝之《臺斯蒸汽機車紀錄片》，內容介紹切鐵歷史及其與阿里山林鐵交流歷程，向其取得中文使用權，作為本處推動建設、文化保存及國際鏈結相關政策之輔助宣導素材，以提升對外溝通效益。	YT「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
公務預算									558,769				
農再									110,000				
合計									668,769				